

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

DATES	09 et 10 février 2022 **A Suze la Rousse**
Coût HT **COUT TTC**	430,00 €uros HT **516,00 €uros TTC**
Durée **Coût Heure/Stagiaire**	14 heures 30,71 €uros HT
Effectif minimum : **Effectif maximum :**	8 30



La problématique du goût et l'Univers Sensoriel dans les stratégies "marketing" :

Public concerné

► Professionnels de la production, de la commercialisation, du marketing, de la restauration, de la sommellerie, de la distribution agro-alimentaire, experts, personnes en reconversion professionnelle

Pré-requis :

► Aucun

Objectifs du stage :

► Comprendre la méthode et l'approche analytique des démarches marketing pour valoriser le goût d'un produit.

Moyens pédagogiques mis en œuvre

► Exposés théoriques - Documents pédagogiques – Diaporama- Travaux pratiques

Moyens d'encadrement

► L'Université du Vin assure l'organisation et l'encadrement pédagogique. Elle garantit la qualité de l'enseignement et le recrutement d'intervenants spécialisés. En matière de dégustation et d'analyse sensorielle, l'Université du Vin capitalise 30 ans de travail d'enseignement et de jury.

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :

►Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail

►Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.

►Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

A l'issue de la formation :

►Remise au stagiaire d'une attestation de formation.

Modalités pratiques :

► Lieu des cours : Université du Vin à Suze la Rousse.

► Accessibilité : L'accessibilité des locaux et de la formation possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.

► Délai d'accès : Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94



Programme

Jour 1

Les fondements du marketing sensoriel

Définition du Marketing Sensoriel et ses différentes applications dans l'univers sensoriel
- Du marketing produit au marketing de l'expérience (marketing émotionnel)
- Les 3 types d'application du marketing sensoriel (produit / environnement / communication)

L'approche consommateur et intelligence sensorielle
- Neuromarketing
- Approche générationnelle et les tendances de consommation
- Les études consommateurs produits sensoriels (Panels de consommation)

Stratégie et MIX Marketing appliquées au marketing sensoriel
- Développement plateforme de Marque
- Marketing Expérientiel lieux de vente des produits de bouche et vin

Jour 2

Marketing et communication appliquée aux gouts et aux vins

Stratégie et MIX Marketing appliquées aux produits dit 'sensoriels'
- Les différents marchés produits de bouche et vins (notions produits industriels, produits terroirs)
- L'approche consommateur, segmentation, cible, positionnement
- Cycle vie produits (incl. packaging) et innovations
- Stratégies de prix
- Stratégies de distribution
- Stratégies de Communication

Construire un argumentaire de vente basé sur une analyse sensorielle (exemples)

Aspects juridiques et réglementaires

Vin & Santé

Etudes de Cas



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94